

## **Regulamin przesyłania przepisów i zdjęć za pomocą poczty elektronicznej i poczty tradycyjnej**

Wydawcą magazynu „Przyślij Przepis” jest **Burda Media Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (zwana dalej Burda).

### **1. CEL I ZADANIE**

Przepisy i zdjęcia potraw (w tym zdjęcia, na których widnieje wizerunek osoby, która przesyła zdjęcia) można wysłać do redakcji magazynu „Przyślij Przepis” w szczególności w celu ich możliwej publikacji w magazynie „Przyślij Przepis”, którego wydawcą jest Burda tylko łącznie z wypełnionym i podpisanym Kuponem.

2. Zdjęcia potraw i przepisy (w tym zdjęcia, na których widnieje wizerunek osoby, która przesyła zdjęcia) łącznie z wypełnionym i podpisanym kuponem z danymi (dalej: Materiały) należy wysłać:

- na adres poczty elektronicznej [przepis@burdamedia.pl](mailto:przepis@burdamedia.pl)

lub

- pocztą tradycyjną na adres: Przyślij Przepis!, skrz. Poczтовая 57108

Kupon znajduje się na [www.przyslijprzepis/kontakt](http://www.przyslijprzepis/kontakt) (należy wybrać pozycję Kupon do zgłoszenia przepisu pocztą lub mailowo) i w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

### **2. KTO MOŻE WYŚLAĆ MATERIAŁY**

Przesyłać materiały (w tym przepisy i zdjęcia łącznie z tymi, które zawierają wizerunek) mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: Czytelnik) - za wyjątkiem pracowników lub członków Zarządu Burdy oraz najbliższych członków rodzin tych osób.

### **3. TREŚCI ORAZ WŁASNOŚĆ PRZEMYSŁOWA**

1. Należy wysłać tylko i wyłącznie przepisy kulinarne i zdjęcia, do których Czytelnik posiada prawa stosownie do postanowień niniejszego rozdziału 3.

2. Zabronione jest wysyłanie jakichkolwiek Materiałów, które są sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub propagujących przemoc, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, naruszające prawo do prywatności, itp.

Niedopuszczalne jest również zamieszczanie Materiałów zawierających nagość, pornografię, erotykę oraz treści obsceniczne, treści nieetyczne lub powszechnie uznawane za naganne moralnie i społecznie oraz naruszające podstawowe zasady etykiety.

3. Zabronione jest ponadto wysyłanie wszelkich Materiałów: zawierających materiały chronione prawem autorskim bez zgody autora; promujących, zachęcających lub oferujących instrukcje dotyczące nielegalnej działalności (np. hakerstwa); zawierających nielegalne oprogramowanie, informacje lub inne materiały zawierające szkodliwe lub niszczące elementy (np. wirusy, „konie trojańskie”); powszechnie uznawanych jako SPAM.

4. Każdy, kto wysła swoje Materiały jest wyłącznie odpowiedzialny za formę i zawartość wysyłanych przez siebie treści. Czytelnik oświadcza, w odniesieniu do dostarczanych przez siebie Materiałów, że:

a) Materiały nie posiadają wad prawnych;

b) Materiały nie są przedmiotem zastawu ani innego obciążenia;

c) Materiały nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych ani praw osobistych;

d) posiada prawa autorskie, w tym prawa do publikacji Materiałów;

e) posiada wszelkie prawa do użytkowania znaków towarowych, nazw i sloganów wykorzystanych w Materiałach;

f) posiada wszelkie prawa do wizerunku osób przedstawianych w Materiałach oraz że osoby te wyraziły zgodę na wykorzystywanie przez Burdę ich wizerunków w zakresie określonym niniejszym

Regulaminem, a w szczególności Burda nie będzie zobowiązana do uzyskiwania jakichkolwiek odrębnych zgód i zezwoleń ani ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń, itp. z tym związanych, a jeżeli takie zezwolenia lub opłaty są wymagane, Czytelnik potwierdza, że zostały one przez niego w wymaganej prawem formie skutecznie uzyskane/opłacone;

g) Materiały nie naruszają prawa, dobrych obyczajów oraz ich publikacja nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji.

5. Czytelnik oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania Materiałów Burda nie będzie zobowiązana do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

6. W uzasadnionych przypadkach Burdzie przysługuje prawo weryfikacji powyższych oświadczeń, w szczególności poprzez zażądanie przedstawienia przez Czytelnika potwierdzenia posiadanych praw oraz uzyskanych zgód osób trzecich. W przypadku naruszenia przez Czytelnika oświadczeń, o których mowa w pkt. pkt. 2, 3, 4 i/lub 5 powyżej lub ich niezgodności z rzeczywistym stanem prawnym, Czytelnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do naprawienia w całości poniesionej przez Administratora szkody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **4. LICENCJA**

1. Czytelnicy poprzez wysłanie do Burdy swoich Materiałów udzielają Burdzie każdorazowo nieodpłatnej licencji niewyłącznej do wielokrotnego wykorzystywania przez Burda przesłanych Materiałów bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na wszystkich znanych w chwili dostarczenia Materiałów polach eksploatacji, a w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w szczególności do:

- nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Materiałami przez Burdę, w kraju i za granicą w tym ich używania i wykorzystania w jakiegokolwiek działalności Burdy;

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania ich egzemplarzy wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu Materiałami - wprowadzania ich do obrotu, użyczania, najmu a także wydawania, rozpowszechniania i wprowadzania, w tym: - w czasopiśmie, gazetach, periodykach, książkach;

- umieszczania w sieci Internet, w sieciach wewnętrznych typu Intranet, w pamięci komputera, serwerów oraz innych urządzeń;

- na nośnikach magnetoptycznych, poprzez telefonię komórkową, aplikacje mobilne, w szczególności z wykorzystaniem technologii takich jak UMTS, GPRS i IMT-2000, terminale dotykowe, interaktywne formy przekazu;

- publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, przekazywania, przechowywania, udostępniania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Materiałów, w tym w prasie, radiu, telewizji i Internecie a także

publicznego ich udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

- trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Materiałów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

- tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Materiałach;

- publikowania Materiałów w środkach masowego przekazu i wykorzystywanie we wszelkich materiałach reklamowych i promocyjnych.

2. Czytelnik upoważnia Burdę do korzystania w dowolny sposób z Materiałów, w tym do tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, dokonywania ich opracowań, w tym w szczególności modyfikowania, tłumaczenia, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji oraz ich łączenia z innymi utworami. Burda jest upoważniony do rozporządzania i korzystania z opracowania Materiałów.

3. Czytelnik upoważnia Burdę do dodawania tytułów i podtytułów do Materiałów oraz umieszczania w treści materiałów dostarczonych przez Czytelnika, znaków towarów, logotypów i emblematów, oznaczeń, nazw, itp. należących do Burda albo podmiotów przez nią wskazanych.

4. Nabycie praw do Materiałów w powyższym zakresie obejmuje prawo Burda do korzystania i osiągnięcia korzyści z Materiałów w tym prawo do pobierania wynagrodzenia i rekompensat za przypadki korzystania z Materiałów przez podmioty trzecie, w tym w ramach dozwolonego użytku utworów chronionych w szczególności wymienionych w art. 25 ust 2 i 4 oraz art. 29 ust.2 i 2<sup>1</sup> z wyjątkiem praw wymienionych w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U. nr 24 poz. 138 z późn. zm.).

5. Czytelnik upoważnia Burdę do wyłącznego wykonywania w imieniu Czytelnika autorskich praw osobistych do Materiałów. Czytelnik zobowiązuje się nie wykonywać nadzoru autorskiego w stosunku do Materiałów.

6. Czytelnik udziela także Burdzie zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych zgodnie z pkt. 1-5 praw do w/w Materiałów.

7. Czytelnik udziela Burdzie licencji obejmującą dane Materiały, każdorazowo na czas określony 5 lat od dnia przesłania przez Czytelnika danych Materiałów. Licencja, o której mowa powyżej, będzie automatycznie przedłużana na dalsze okresy 5-letnie, o ile Czytelnik w terminie co najmniej 30 dni przed upływem tych kolejnych 5 letnich okresów, nie złoży Burdzie oświadczenia o braku woli jej przedłużenia.

8. Przesłanie Materiału do Burdy nie jest jednoznaczne z ich publikacją, w szczególności w magazynie „Przyslij przepis” i w serwisie przyslijprzepis.pl.

## **5. ZMIANY W REGULAMINIE**

Burda zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. O każdej zmianie Regulaminu Burda powiadomi Czytelników poprzez informację na stronie startowej serwisu przyslijprzepis.pl oraz w magazynie „Przyslij Przepis”.

## **6. DANE OSOBOWE**

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe podane przez Uczestnika jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.

3. Więcej informacji znajdziesz tutaj:

[https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_przyslij\\_przepis.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_przyslij_przepis.pdf).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu

3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.03.2020 roku.

4. Wysłanie Materiałów przez Czytelnika jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.